

Центр «Мой Бизнес» объявляет запрос коммерческих предложений на оказание услуг по разработке фирменного стиля Субъекта МСП Республики Мордовия.

Просим предоставить коммерческое предложение по форме Приложения №1 к Техническому заданию с указанием стоимости услуг для 1 (одного) СМСП, действующий в течении 2024 года, на условиях предусмотренных техническим заданием, на адрес электронной почты: spec-cpp@mbrm.ru

Вопросы по телефону 8(8342) 24-77-77

Срок предоставления коммерческого предложения по «13» мая 2024 года.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Оказание услуг по разработке фирменного стиля	
Содержание услуги	<p>Услуга по разработке фирменного стиля субъекта МСП Республики Мордовия включает в себя следующие компоненты:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Консультация, где выявляются потребности, исходя из философии компании, для разработки уникального узнаваемого образа фирмы (бренда) субъекта МСП (сбор информации о бизнесе, постановка целей и задач), заполнение брифа (заявки).2. Создание фирменного стиля, включающего в себя:<ul style="list-style-type: none">• подбор фирменного цвета и шрифта;• создание логотипа;• подбор стилеобразующей графики;• разработка макетов брендированной деловой, рекламной и сувенирной продукции;• гайдлайн (руководство по использованию фирменного стиля).
Формат/количество/сроки/целевая аудитория/ отчетность	<p>Услуга по разработке фирменного стиля оказывается в офлайн и/или онлайн форматах.</p> <p>Количество получателей услуг: Субъектов МСП – 2 (два); Сумма договора не может превышать 80 000,00 (восемьдесят тысяч) рублей ноль копеек.</p> <p>Услуга должна быть оказана со дня подписания договора до «29» ноября 2024 года.</p> <p>Срок оказания услуги для 1 (одного) Субъекта МСП не более 30 (тридцать) календарных дней с момента получения Субъектом МСП и/или Исполнителем Уведомления от Заказчика о предоставлении услуги.</p> <p>Услуга предоставляется, исходя из принципа, что один Субъект МСП может получить только 1 (одну) услугу.</p> <p>Целевая аудитория: - Субъекты предпринимательства, соответствующие критериям отнесения к сектору субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъект МСП) в соответствии со статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ, зарегистрированные на территории Республики Мордовия в установленном порядке и осуществляющие свою</p>

	<p>деятельность на территории Республики Мордовия, состоящие в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации.</p> <p>Договором предусматривается обязательная ежеквартальная промежуточная отчетность.</p> <p>Промежуточная отчетная документация об оказанных услугах предоставляется Исполнителем Заказчику ежеквартально в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента окончания отчетного периода, обязательно на бумажном носителе подшитая в папку «Дело» и в электронном виде на usb-флеш-накопителе.</p>
<p>Порядок оказания услуги</p>	<p>Субъекты МСП могут обращаться за оказанием услуг как к Заказчику, так и непосредственно к Исполнителю.</p> <p>При обращении к Заказчику заполняется заявление о предоставлении услуг и в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявления Заказчик направляет Уведомление о предоставлении/отказе в предоставлении услуг (с указанием причин, по которым услуги не могут быть предоставлены), а также сведения об Исполнителе, где ему будут оказаны услуги.</p> <p>В случае, если Исполнитель самостоятельно привлекает субъектов МСП, заинтересованных в получении услуг, список привлеченных субъектов МСП согласовывается с Заказчиком до начала оказания услуг.</p> <p>При обращении к Исполнителю заполняется заявление о предоставлении услуг. Сканированное заявление направляется Заказчику на согласованный адрес электронной почты. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявления о предоставлении услуг, Заказчик направляет Уведомление о предоставлении/отказе в предоставлении услуг (с указанием причин, по которым услуги не могут быть предоставлены). Оригинал заявления о предоставлении услуг Исполнитель передает Заказчику до начала оказания услуги.</p> <p>Субъекты МСП могут обращаться за оказанием услуги через письменное обращение, при предъявлении оригинала заявления в Центр «Мой бизнес» о предоставлении услуги (В случае заполнения заявления о предоставлении услуги в электронной форме, размещенного на сайте https://mbrm.ru/, либо иных альтернативных интерактивных форм, предоставление оригинала заявления не требуется).</p> <p>Для оказания услуги допускается привлечение Исполнителем сторонних организаций, имеющих опыт оказания таких услуг, при этом все дополнительные затраты несет Исполнитель, а результаты выполненных работ в полном объеме передаются Заказчику.</p> <p>Услуга оказывается в соответствии с Регламентами оказания услуг Центра «Мой бизнес» и Центра поддержки предпринимательства</p> <p>Предусмотрена возможность корректировки пунктов Технического задания только по соглашению сторон.</p>
<p>Требования к качественным и количественным характеристикам</p>	<p>Общие требования:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общее время оказания первичной консультации: 60-120 минут. – Исполнитель разрабатывает не менее 3 (трех) вариантов эскизов логотипа по каждому субъекту МСП и предоставляется текстовое обоснование, легенда, правила построения логотипа, точные пропорции всех элементов различных версий логотипа.

	<ul style="list-style-type: none"> – Субъект МСП выбирает один вариант из предложенных разработок и в случае необходимости корректировки, направляет Исполнителю замечания (не более 2 (двух)), а Исполнитель дорабатывает выбранный вариант в течение 3 (трёх) рабочих дней. – дальнейшая концепция построения фирменного стиля включает в себя следующие этапы: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Исполнитель осуществляет подбор фирменных цветов; ✓ Исполнитель разрабатывает раздел, который должен содержать описание и правила применения фирменных шрифтов на русском языке; ✓ Исполнитель подбирает ряд уникальных визуальных элементов, используемых при создании и оформлении различной корпоративной продукции в рамках разработки стилеобразующей графики. Это могут быть разнообразные орнаменты, фирменный персонаж, определенные геометрические фигуры и прочее; ✓ Исполнитель разрабатывает макеты брендовой деловой, рекламной и сувенирной продукции. Состав макетов может состоять из таких образцов как: Фирменный бланк, Визитная карточка, Диплом, Сертификат, Благодарственное письмо, Ручка, Карандаш, Брелок, Нагрудный значок, Магнит, Кружка, Флеш-накопитель, Футболка, Ролл-ап, Макет для соц.сетей и пр. (по запросу Получателя услуги); – Состав и вид разрабатываемых макетов брендовой деловой, рекламной и сувенирной продукции согласовывается с субъектом МСП, исходя из его потребностей. – Количество разработанных макетов брендовой деловой, рекламной и сувенирной продукции от 5 до 10 шт. (по согласованию с субъектом МСП). – Подготовленные макеты брендовой деловой, рекламной и сувенирной продукции передаются субъекту МСП в готовом для печати виде. – Исполнитель разрабатывает руководство по использованию фирменного стиля (гайдлайн) объемом не менее 8 (восьми) страниц, которое включает в себя: <ul style="list-style-type: none"> ✓ различные варианты использования логотипа, включая явные недопустимые варианты; ✓ минимальные размеры и допустимый масштаб визуальных образов, в том числе соотношение размеров; ✓ правила использования названия в текстовых сообщениях; ✓ порядок использования стилеобразующих элементов; ✓ использование фирменных цветов (указать в каком объеме и процентном соотношении); ✓ определение основных шрифтов для различных блоков визуальных образов; ✓ правила размещения и использования элементов в социальных сетях.
--	--

	<p>Итог выполненных работ передается субъекту МСП в электронном виде (usb – флеш - накопителе) в доступном для редактирования и дальнейшего тиражирования элементов фирменного стиля формате, а также в распечатанном виде на бумажном носителе.</p>
Организация места оказания услуги	<p>Место проведения: территория Республики Мордовия.</p>
Информационное освещение	<p>Любые публикации об оказании услуги, размещаемые в сети Интернет, должны содержать логотипы Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Центра «Мой бизнес» Республики Мордовия, Микрокредитной компании «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия», Логотип национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Материалы всех публикаций согласовываются с Заказчиком.</p>