

Центр «Мой Бизнес» объявляет запрос коммерческих предложений на оказание комплексных услуг для Субъектов МСП по размещению и демонстрации рекламно-информационных материалов на световых средствах наружной рекламы.

Просим предоставить коммерческое предложение по форме Приложения №1 к Техническому заданию с указанием стоимости услуг для 1 (одного) СМСП, действующих в течении 2024 года, на условиях предусмотренных техническим заданием, на адрес электронной почты: spec-cpp@mbrm.ru

Вопросы по телефону 8(8342) 24-77-77

Срок предоставления коммерческого предложения по «21» июня 2024 года.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Оказание комплексных услуг для Субъектов МСП по созданию, размещению и демонстрации рекламно-информационных материалов на световых средствах наружной рекламы	
1. Содержание	Комплексная услуга включает в себя следующие компоненты: 1. Консультирование субъектов МСП по вопросам наполнения услуги; 2. Подготовка рекламно-информационных материалов (далее РИМ) ; 3. Размещение и демонстрация РИМ на световых средствах наружной рекламы в течении 30 дней.
2. Количество/срок и/целевая аудитория/ отчетность	2.1 Количество получателей услуг: Субъектов МСП – 10 (десять); 2.2 Срок оказания услуги для 1 (одного) Субъекта МСП не более 60 (шестьдесят) календарных дней с момента получения Субъектом МСП и/или Исполнителем Уведомления от Заказчика о предоставлении услуги. 2.3 Услуга предоставляется, исходя из принципа, что один Субъект МСП может получить только 1 (одну) комплексную услугу. 2.4 Целевая аудитория: - субъекты малого и среднего предпринимательства, соответствующие критериям отнесения к сектору субъектов МСП в соответствии с ч. 1 статьи 24.1 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. №209ФЗ, зарегистрированные на территории Республики Мордовия в установленном порядке и осуществляющие свою деятельность на территории Республики Мордовия, состоящие в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации; - субъекты малого и среднего предпринимательства, соответствующие критериям отнесения к сектору субъектов МСП в соответствии со статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Республики Мордовия, состоящие в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации; 2.5. Договором предусматривается обязательная ежеквартальная промежуточная отчетность. Промежуточная отчетная документация об оказанных услугах предоставляется Исполнителем Заказчику ежеквартально в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента окончания отчетного периода, обязательно на бумажном носителе подшитая в папку «Дело» и в электронном виде на usb-флеш-накопителе.
3. Порядок оказания комплексной услуги	3.1. Исполнитель самостоятельно привлекает субъектов МСП, заинтересованных в получении услуги, список привлеченных субъектов МСП согласовывается с Заказчиком до начала оказания услуги. При обращении к Исполнителю заполняется заявление о предоставлении услуги. Сканированное заявление направляется Заказчику на согласованный адрес электронной почты. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента

	<p>поступления заявления на предоставление услуги, Заказчик направляет Уведомление о предоставлении/отказе в предоставлении услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена). Оригинал заявления о предоставлении услуги Исполнитель передает Заказчику. (В случае заполнения заявления о предоставлении услуги в электронной форме, размещенного на сайте https://mbrm.ru/, либо иных альтернативных интерактивных форм, предоставление оригинала заявления не требуется).</p> <p>Субъекты МСП могут обращаться за оказанием услуги к Заказчику.</p> <p>При обращении к Заказчику заполняется заявление о предоставлении услуги и в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявления Заказчик направляет Уведомление о предоставлении/отказе в предоставлении услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена), а также сведения об Исполнителе, где ему будет оказана услуга.</p> <p>Услуга может быть оказана при условии регистрации Субъекта МСП на Цифровой платформе МСП и получения Субъектом МСП и/или Исполнителем Уведомления о предоставлении услуги от Заказчика.</p> <p>В случае, если Получатель услуги не зарегистрирован на Цифровой платформе МСП (Государственная платформа поддержки предпринимателей) Исполнитель (перед началом оказания услуги) обеспечивает прохождение электронной регистрации Получателя услуги на Цифровой платформе МСП. При этом дополнительная оплата с Получателя услуги не взимается. Стоимость услуги по регистрации Субъекта МСП на цифровой платформе включена в стоимость договора и дополнительно не оплачивается.</p> <p>Услуга может быть оказана с момента регистрации Субъекта МСП на Цифровой платформе МСП и получения Субъектом МСП и/или Исполнителем Уведомления о предоставлении услуги от Заказчика.</p> <p>3.2. Для оказания комплексной услуги допускается привлечение Исполнителем сторонних организаций, имеющих опыт оказания таких услуг, при этом все дополнительные затраты несет Исполнитель, а результаты выполненных работ в полном объеме передаются Заказчику.</p> <p>3.3. Услуга оказывается в соответствии с Регламентами оказания услуг Центра «Мой бизнес» и Центра поддержки предпринимательства.</p> <p>3.4. Предусмотрена возможность корректировки пунктов Технического задания только по соглашению сторон.</p>
<p>4. Требования к качественным и количественным характеристикам</p>	<p>Исполнитель самостоятельно взаимодействует с Получателем услуги по вопросам создания, размещения и демонстрации РИМ на световых средствах наружной рекламы.</p> <p>4.1. Общие требования и сроки оказания комплексной услуги:</p> <p>Консультирование субъектов МСП по вопросам наполнения услуги.</p> <p>Подготовка РИМ 10 (десять) календарных дней.</p> <p>Размещение и демонстрация РИМ на световых средствах наружной рекламы в течении 30 календарных дней.</p> <p>Исполнитель осуществляет подготовку РИМ по предоставленным материалам Получателя услуги. Подготовка осуществляется в течение 3 (трех) рабочих дней со дня представления материалов.</p> <p>Обязательными элементами РИМ являются:</p> <p>Логотип Центра «Мой бизнес»,</p> <p>Логотип Микрокредитной компании «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия»,</p> <p>Логотип Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия,</p> <p>Логотип национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»,</p> <p>Сведения о Получателе услуг (Предоставляет Субъект МСП- Получатель услуги).</p>

	<p>Подготовка РИМ осуществляется Исполнителем в течение 3 (трех) рабочих дней со дня представления Субъектом МСП материалов.</p> <p>Исполнитель согласовывает проект РИМ с Получателем услуги (на предмет содержания информации) и с Заказчиком (на предмет размещения логотипов). Процесс согласования осуществляется по адресам электронной почты.</p> <p>При наличии у Заказчика или Получателя услуги замечаний, Исполнитель осуществляет доработку материала и направляет Заказчику и Получателю услуги доработанный материал для окончательного согласования.</p> <p>Исполнитель обязан разместить РИМ на световых средствах наружной рекламы, принадлежащих Исполнителю на праве собственности или на ином праве владения законном основании.</p> <p>4.2. Технические требования и характеристики:</p> <p>Габаритный размер - ширина 6 м, высота 3 м; Размер видео - 720 x 360 или 864 x 432 пикселей; Основной формат - mp4 (avi, mpg, mpeg, wmv); Сжатие файла - H.264, XviD, WMV или без сжатия (в архиве); Звук - без звука; Частота кадров - 25 кадров в секунду; При адаптации готовых роликов на экраны необходимо учитывать пропорции кадра и хронометраж; Рекомендуется производить демонстрацию статичных изображений с элементами динамики (по согласованию с Получателем услуг); Хронометраж ролика – от 6 до 60 секунд, кратный 6; Хронометраж ролика должен составлять целое количество секунд, без долей.</p> <p>4.3. Место оказания комплексной услуги:</p> <p>Исполнитель предоставляет на согласование адресную карту (местонахождение рекламных конструкций). РИМ должны быть размещены на световых средствах наружной рекламы, расположенных с правой или с левой стороны проезжей части в Республике Мордовия. Конкретный адрес согласовывается с Получателем услуги.</p> <p>Исполнитель обязан по электронным почтам, указанным в договорах, уведомить Получателя услуги и Заказчика о местах размещения и демонстрации РИМ, с приложением фото, содержащих информацию о месте размещения и демонстрации РИМ, в цветном изображении. Под каждым фотоснимком должна быть размещена надпись, содержащая дату размещения и координаты местности.</p> <p>4.4. Требования к качеству:</p> <p>Исполнитель гарантирует качество и безопасность оказываемых услуг в соответствии с действующими нормами, стандартами и иными нормативными правовыми документами Российской Федерации.</p> <p>Исполнитель обязуется оказать услуги на высоком техническом уровне.</p> <p>На РИМ не допускаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> Дефекты, приводящие к искажению или потере информации; Дефекты воспроизведения; Изображения должны быть четкими, неискаженными (растянутым или сжатым) <p>В случае невозможности размещения РИМ на рекламных конструкциях, Исполнитель предлагает альтернативный способ размещения рекламной информации.</p>
5. Информационное освещение	<p>Исполнитель проводит информационную кампанию об услуге:</p> <p>Необходимо опубликовать в популярном паблике Республики Мордовия 1 (один) пресс- релиз (популярный паблик предусматривает наличие не менее 1000 подписчиков). Пресс- релиз должен быть направлен на анонсирование услуги и привлечения участников, а также содержать информацию об оказании услуги на безвозмездной основе).</p> <p>Любые публикации об оказании услуги, размещаемые в сети Интернет и телевидении, должны содержать логотипы Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Центра «Мой бизнес»</p>

	Республики Мордовия, Микрокредитной компании «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия», Логотип национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Материалы всех публикаций согласовываются с Заказчиком, до момента их размещения.
6. Место приемки результатов оказания услуг	Отчетность предоставляется по адресу: 430005, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Московская, д. 14, пом. 2.

Приложение №1 к Техническому заданию

(на бланке организации)

Директору МКК Фонд
поддержки
предпринимательства РМ
Е.Н. Калачиной

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

на оказание услуг по _____
(название услуги (меры поддержки))

Изучив запрос коммерческих предложений на оказание услуг по

(наименование услуги (меры поддержки))

(наименование участника закупки)

в лице, _____
(наименование должности, Ф.И.О. руководителя, уполномоченного лица для юридического лица)

сообщает о согласии участвовать в закупке и направляет настоящее коммерческое предложение:

Полное наименование поставщика	
Местонахождение поставщика, контактный тел., эл. почта, дата рождения (для ИП и самозанятых), паспортные данные (для ИП и самозанятых)	
ИНН, КПП, ОГРН, ОГРНИП поставщика	
Цена заключаемого договора (включая НДС/НДФЛ и все взносы/все расходы исполнителя, связанные с оказанием услуг) в руб.	
Цена за 1(одну) единицу услуг (включая НДС/НДФЛ и все взносы/все расходы исполнителя, связанные с оказанием услуг) в руб.	

Дополнительные описания предмета закупки	Срок действия коммерческого предложения 31.12.2024г.
--	---

Если наше коммерческое предложение будет принято, мы берем на себя обязательство оказать услуги в соответствии с требованиями предмета закупки и условиями, установленными в техническом задании и согласно нашим предложениям.

Должность субъекта МСП

подпись

ФИО руководителя