

Центр «Мой Бизнес» приглашает к сотрудничеству исполнителей для оказания комплексной услуги по разработке фирменного стиля для Субъектов МСП, зарегистрированных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и осуществляющих деятельность на территории Республики Мордовия.

Просим Вас предоставить коммерческое предложение по форме Приложения №1 к Техническому заданию с указанием стоимости услуг, предусмотренных техническим заданием, на адрес электронной почты: spec-cpp@mbrm.ru

Вопросы по телефону 8(8342) 24-77-77

Срок предоставления коммерческого предложения по «23» июня 2023 года.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Оказание комплексной услуги по разработке фирменного стиля	
Содержание комплексной услуги	<p>Комплексная услуга по разработке фирменного стиля субъекта МСП Республики Мордовия включает в себя следующие компоненты:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Консультация, где выявляются потребности, исходя из философии компании, для разработки уникального узнаваемого образа фирмы (бренда) субъекта МСП (сбор информации о бизнесе, постановка целей и задач), заполнение брифа (заявки).2. Создание фирменного стиля, включающего в себя:<ul style="list-style-type: none">• подбор фирменного цвета и шрифта;• создание логотипа;• подбор стилеобразующей графики;• разработка макетов брендированной деловой продукции;• разработка макетов брендированной сувенирной продукции;• гайдлайн (руководство по использованию фирменного стиля).
Формат/количество/целевая аудитория мероприятия/сроки/отчетность	<p>Комплексная услуга по разработке фирменного стиля оказывается в офлайн и/или онлайн форматах.</p> <p>Количество получателей услуг: Субъектов МСП – 9 (девять);</p> <p>Сумма договора не может превышать 270 000,00 (двести семьдесят тысяч) рублей 00 копеек.</p> <p>Услуга предоставляется, исходя из принципа, что один Субъект МСП может получить только 1 (одну) комплексную услугу.</p> <p>Целевая аудитория:</p> <p>- Субъекты предпринимательства, соответствующие критериям отнесения к сектору субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъект МСП) в соответствии со статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ, зарегистрированные на территории Республики Мордовия в установленном порядке и осуществляющие свою деятельность на территории Республики Мордовия более 1 календарного года, состоящие в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации.</p>

	<p>В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента завершения оказания комплексной услуги Исполнитель представляет Заказчику отчетные документы.</p> <p>Вся отчетная документация предоставляется Заказчику обязательно в электронном виде (usb – флеш - накопителе) и на бумажном носителе в подшитом виде в папку «Дело».</p>
<p>Требования к качественным и количественным характеристикам</p>	<p>Общие требования:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общее время оказания первичной консультации: 60-120 минут. – Исполнитель разрабатывает не менее 6 (шести) вариантов эскизов логотипа по каждому субъекту МСП и предоставляется текстовое обоснование, легенда, правила построения логотипа, точные пропорции всех элементов различных версий логотипа. – Субъект МСП выбирает один вариант из предложенных разработок, для определения дальнейшей концепции построения фирменного стиля Исполнителем: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Исполнитель осуществляет подбор фирменных цветов; ✓ Исполнитель разрабатывает раздел, который должен содержать описание и правила применения фирменных шрифтов на русском языке; ✓ Исполнитель подбирает ряд уникальных визуальных элементов, используемых при создании и оформлении различной корпоративной продукции в рамках разработки стилиобразующей графики. Это могут быть разнообразные орнаменты, фирменный персонаж, определенные геометрические фигуры и прочее; ✓ Исполнитель разрабатывает макеты брендированной деловой продукции. Состав макетов брендированной деловой продукции может состоять из фирменных бланков, бланков для официальных мероприятий, визитных карточек, почетных грамот, сертификатов, благодарностей, но не ограничиваться указанным перечнем; ✓ Исполнитель разрабатывает макеты брендированной сувенирной продукции, применение и расположение фирменной символики. Состав макетов брендированной сувенирной продукции может состоять из таких образцов как: Ручка, Карандаш, Брелок, Нагрудный значок, Магнит, Кружка, Флеш-накопитель, Футболка, Флажная продукция и пр. – Состав и вид разработанных макетов брендированной деловой и сувенирной продукции согласовывается с субъектом МСП, исходя из его потребностей. – Количество разработанных макетов брендированной деловой и сувенирной продукции от 5 до 10 шт. (по согласованию с субъектом МСП). – В случае необходимости корректировки субъект МСП направляет Исполнителю замечания (не более 2 (двух) раз по каждому элементу), а Исполнитель дорабатывает выбранный вариант в течение 3 (трёх) рабочих дней после получения.

	<p>– Исполнитель разрабатывает руководство по использованию фирменного стиля (гайдлайн) объемом не менее 8 (восемь) страниц, которое включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ различные варианты использования логотипа, включая явные недопустимые варианты; ✓ минимальные размеры и допустимый масштаб визуальных образов, в том числе соотношение размеров; ✓ правила использования названия в текстовых сообщениях; ✓ порядок использования стилеобразующих элементов; ✓ использование фирменных цветов (указать в каком объеме и процентном соотношении); ✓ определение основных шрифтов для различных блоков визуальных образов; ✓ правила размещения и использования элементов в социальных сетях. <p>Итог выполненных работ передается субъекту МСП в электронном виде (usb – флеш - накопителе) в доступном для редактирования и дальнейшего тиражирования элементов фирменного стиля формате, а также в распечатанном виде на бумажном носителе.</p>
<p>Организация места оказания услуги</p>	<p>Место проведения: территория Республики Мордовия.</p>
<p>Информационное освещение</p>	<p>Исполнитель проводит информационную кампанию об услуге. Необходимо опубликовать в популярных пабликах Республики Мордовия (1 (один) анонс и 1 (один) пост-релиз). Любые публикации об оказании комплексной услуги, размещаемые в сети Интернет, должны содержать логотипы Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Центра «Мой бизнес» Республики Мордовия, Микрокредитной компании «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия», Логотип национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Материалы всех публикаций согласовываются с Заказчиком.</p>